

2018 年科普宣传周活动情况统计表（一）

项目名称：健康中国 科普助力---关爱生命 健康护航

主管部门：江苏省护理学会

主办单位：江苏省护理学会内科护理心血管专委会

承办单位：江苏省内 13 个市及省管医院联动，共计 30 家医院心血管科参与

举办地点：44 个地点：主要在江苏省内包括医院、社区、部队、学校、企业等

举办时间：2018 年 5 月 8 日-14 日

联系人：田金萍

联系电话/手机：13851550156

项目简介：

为进一步弘扬南丁格尔精神，充分发挥各级专科护士健康科普的职能，江苏省护理学会发起了以“健康中国，科普助力”为主题的科普宣传活动。心血管专委会通知各委员带领本单位或联合相应单位组织心血管病防治科普活动，委员们积极响应，省内 30 家医院心血管联动，单独或与其他学科联合承办，共有 329 名心血管护士参加，进入社区、部队、学校、企业等在内的 44 个地点，面向 4800 多人举办了各种形式的心血管科普活动。



此次活动为期 7 天，活动期间，各级医院共组织了 300 余场宣传活动，参与活动的护理人员达 329 人、公众 4800 多人。活动深入社会各单元各层次，为社会各界群众带去科普知识，其中：江苏省人民医院、南京市胸科医院、靖江市人民医院进驻各企业，为企业员工健康咨询，介绍心血管病的预防保健知识，增强企业员工的心血管病自我管理能力；徐州市中心医院则以“医护携手，走进军营，送健康”为主题，为部队人员详细讲解了中青年高血压病防治，心肺复苏工作坊教学与实践。淮安市第二人民医院、南通大学附属医院等 20 家医院联合各社区卫生服务中心，深入社区，就心血管慢性病自我管理和用药安全等主题为社区居民进行健康讲座，讲座结束后开展现场互动和上门探访，耐心回答社区群众提出的问题，鼓楼医院、如东县人民医院等 20 多家医院下基层进社区进行义诊，参加义诊群众达 1768 人，发放健康手册 5094 份，提供护理服务 2017 次；海安县人民医院、高

邮市人民医院、宿迁市第一人民医院则深入学校，对中学生、大学生甚至老年大学生进行健康培训，培训侧重于紧急救治，鼓励大家在保证自身安全的前提下，学会危急时刻能够进行自救和救助他人；此次活动面向群众层次广泛，宣教内容丰富，科普手段多样。

社区义诊——了解自身健康，从义诊开始

义诊是群众发现自身存在哪些健康问题的开始，也是开展健康科普的前提。各级医院积极开展深入社区，开展义诊，帮助群众了解自身健康状况。如：南通大学附属医院等多家医院免费为社区居民量血压、测血糖，指导居民安全用药、发放疾病健康宣传册；盐城市第一人民医院对前来咨询的居民，仔细询问他们的身体情况，并结合实际情况，提供相应的健康咨询服务，共接受了 180 多位居民的咨询，开展健康讲座 2 场，发放健康处方 400 余份，健康手册 50 余份。义诊活动得到了社区居民的热烈欢迎，大家一致要求多举办这样的公益活动，使社区居民足不出户就能了解自己的身体状况。



健康讲堂——面对大众 普及健康知识

健康讲堂是医务人员将健康知识用大众化语言传递给群众，是群众获取健康权威知识最直接、最简单的途径。淮安市第二人民医院将

健康讲堂搬至基层卫生院，对该院 200 余名工作人员进行了现场急救知识和技能培训，全面提升广大基层医务人员的急救技能与水平。高邮市人民医院将健康讲堂搬至老年大学，采用教学 PPT 的形式，向与会的 40 名老年大学的“老同学”们，科普慢病的自我管理、倡导健康生活方式，普及心肺复苏急救知识。徐州市中心医院将健康讲堂搬至位于泰山脚下的陆军 71 集团军的驻徐某部，为可亲可敬的共和国卫士普及医学知识。



技能培训——模拟演练 掌握救治技能

了解保健理论知识，有助于群众在日常生活中对自己进行健康管理，那么发生紧急情况怎么办呢？各医院也为群众提供了技能培训，从而提高群众紧急救治能力，为挽救生命赢得宝贵时间。盐城市第一人民医院的心内科医护团队自导自演了情景剧“绿色通道”，向人们科普了胸痛紧急救治流程和心脏骤停的紧急复苏技能。南京市胸科医

院心内科及危重症学组在熊猫通信产业园开展了“园区健康平安 你我演练急救”的活动。活动现场各位专家参与指导熊猫汉达公司员工现场心肺复苏及简易呼吸器的使用；讲解急性心梗发作时的症状及院前自救方法、急救一包药的使用方法。江苏省苏北人民医院心血管内科医护人员，向社区居民宣讲 CPR 知识，由专业的医护人员在模拟人身上进行 CPR 操作指导演示，然后邀请居民亲自在模拟人身上进行练习，并指出不足，耐心纠正，以便他们更好的掌握 CPR 急救技能。



多媒体宣传——宣教手段丰富，为效果添翼

各级医院在进行科普宣教时，注重将刻板的知识生动化，精心制作了各种宣传展板、手册、视频和 PPT 等。如皋市中医院 2018 年 5 月举办了 3 次科普活动，其中 5 月 4 日为视频宣传，举办地点为心病科示教室，邀请患者及家属观看“生命的接力”“心肺复苏视频”“AED 如何使用”等视频。此次活动，各医院制作宣传展板共 73 块，科普

画廊 57.5 米，科普影视 14 场，科技报告会 23 场，出动宣传车 24 辆，短信发送科技信息 934 条，接受省、市级媒体报道共 16 次，使群众在多媒体、多方位、多形式中巩固之前所接受的科普知识。



这次“健康中国，科普助力”活动使各地护理专家走下“神坛”，与基层社区护士、广大市民群众紧密联系，零距离互动，带给他们一场场科普盛宴，从而提升了广大群众对健康的关注度，提高了群众对自身疾病的了解度和急救能力，同时，也向社会展现了护理人员的专业风采和奉献精神，赢得了社会各界对护理人员的尊重和赞誉。我们将继续砥砺前行，将所拥有的专业知识回馈社会，造福人民！

2018 年科普宣传周活动情况统计表（二）

内 容	数 量	备 注
参加单位（个）	46	
参加活动护士人员（人）	329	
公众参与（人次）	4800	
演练的场次（次）	72	
培训的场次（次）	116	
各级经费投入（万元）	5.04	
资料发放（份、册）	5154	
科技咨询（人次）	2123	
下 乡（次）	17	
义 诊（人次）	1791	
宣传展板（块）	74	
科普画廊（米）	57.5	
开放科普基地（个）	14	
科技报告会（场）	23	
科普影视（场）	14	
短信发送科技信息(条)	934	
提供护理服务（次）	2017	
出动宣传车（辆）	24	
视频科普宣传（期）	17	
省级媒体报道次数	2	
市级媒体报道次数	14	
其他：	11	其他媒体报道次数

江苏省护理学会内科护理心血管专委会

2018. 05. 18