

江苏省护理学会

健康传播与科普工作研讨会科普作品 征集的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》部署要求，扎实推进全省护理健康科普常态化、规范化建设，持续调动全省护理从业人员科普工作积极性，全面提升护理健康科普创作质量与全媒体传播效能。江苏省护理学会拟于 2026 年 10 月在南京召开健康传播与科普工作研讨会。现开展“优秀科普作品”征集活动。现将有关事项通知如下：

一、征集对象

江苏省护理学会全体会员单位、学会在册正式会员。

二、征集相关要求

（一）作品遴选来源

依托各护理专业委员会 2025 年度护理科普赛事获奖成果开展二次择优征集，各护理专业委员会最低报送数量不少于 1 部，单专委会报送总量控制在 3-5 部，前期初选报送截止时间为 2026 年 8 月 31 日。所有参赛作品作者对原创性终身负责，严禁剽窃抄袭。

（二）分类作品选送标准

1. **健康科普微视频类**：作品需具备原创性、临床实用性、内容新颖性。

(1) 格式规格：统一 MP4 通用格式，1080P 高清画质，画面比例 16:9；

(2) 时长要求：单部视频时长严格控制在 5 分钟以内；

(3) 画面画质：成像清晰、镜头稳定、构图规整、色彩自然协调；

(4) 语音解说：全程标准普通话播报，表述客观严谨，吐字清晰流利；

(5) 音轨搭配：背景音乐贴合科普主题，音量适度，不得掩盖人声解说；

(6) 字幕规范：作品标注规范正式标题，字幕清晰工整、音画字幕同步无误。

2. **健康教育平面宣传资料类**：包含科普创意海报、健康插画、科普漫画、知识长图等平面设计作品。

(1) 内容标准：兼顾科学性、艺术性、知识性与实用性，文字简洁通顺、通俗易懂，可创作单幅作品或系列组合作品；

(2) 格式尺寸：统一 JPG 高清格式，版式规格 A3；

(3) 文字篇幅：正文文字控制在 1000—2000 字区间。

3. **健康科普图书**：必须是正式出版发行的图书（含译著和再版），拥有 ISBN 编码。不包括报纸、期刊、音像制品或电子出版物。

(1) 时效要求：2024-2025 年间出版的作品；

(2) 内容要求：紧扣“科学准确、通俗易懂、实用有效、生动有趣”十六字原则，传递科学知识，提升公众健康素养，体现护理人员的专业价值与社会责任感；

(3) 成套要求：丛书应为完成全部出版的成套作品，不接受单册或部分推荐。

(三) 作品评审计分规则

三大类别作品满分均设定为 100 分，其中专家专业评审分值占比 80%，现场大众观摩投票分值占比 20%。

(四) AI 创作内容合规要求

所有入围作品中人工智能生成、合成、辅助制作的视频、图片、文案等非原创内容，占比不得超出作品整体内容的 10%—20%，且必须严格按照国家网络内容合成标识标准，添加统一显性标注：

1. 合成图片：作品右下角标注“人工智能生成合成”，标识高度不低于图片最短边长 5%；

2. 合成视频：视频开篇固定画面放置合规标识，标识展示时长不少于 2 秒；

3. 合成音频：音频起始位置增设语音提示“本音频由人工智能合成”，声音清晰。

三、作品评审与成果运用

评审周期：9 月 1-20 日组织行业专家集中评审；

成果应用：获评优秀作品统一纳入全省护理科普优质资源素材库，择优安排大会现场交流、学术壁报展示，并优先推荐参与省级、国家级各类健康科普评优赛事。

四、科普品牌统一使用规范

本次所有入围作品，须统一加注江苏省护理学会“苏护科普e达”科普品牌标识。后续学会依托官方平台、行业媒体、线下宣教阵地开展公益科普推广传播。所有科普作品必须坚守正向健康宣导向，严守原创底线、恪守科学准则、秉持严谨作风，全力维护全省护理健康科普工作专业形象与行业公信力。

五、材料报送要求

作品正式报送统一截止时间：9月1日。逾期一律不予受理。

报送材料：2026年江苏省科普作品征集报名表（Word版+签字盖章PDF版）、相关佐证材料电子版，由各专业委员会统一汇总按规范命名后统一打包压缩报送至指定工作邮箱推荐表：2362856562@qq.com。

邮件命名规范：先进个人/单位-单位名称-姓名；科普作品 xx 专委会+类型+作品题目。

附件：2026年江苏省科普作品征集报名表

